



RAPPORT RSE

2025



Sommaire

Edito	02
Notre démarche RSE	03
Axe d'engagement Clients & Territoires	05
Axe d'engagement Social	09
Axe d'engagement Environnemental	14
Axe d'engagement Economique	18
Dialogue avec nos Parties Prenantes	21
Performance RSE	22
Une démarche ancrée dans l'amélioration continue	23



EDITO

L'année 2025 a confirmé notre engagement en faveur d'une mobilité responsable, en résonance avec notre raison d'être : « **Inspirer et mettre en mouvement une mobilité responsable** ».

Nos résultats témoignent de la robustesse de notre stratégie et sont le reflet de nos ambitions : un niveau de satisfaction client élevé, le déploiement d'initiatives innovantes, un engagement humain renforcé, ainsi que le développement de partenariats structurants en faveur de l'insertion et de l'inclusion. Des avancées significatives ont également été réalisées dans la réduction de notre empreinte carbone.

Garantir une croissance durable et responsable de nos activités demeure un levier essentiel à la pérennisation de notre impact. La progression soutenue de nos performances financières en 2025 confirme que la réussite économique et le développement durable sont indissociables.



Ces accomplissements sont une source d'inspiration pour poursuivre nos efforts et relever ensemble les défis à venir.

Au quotidien, nous maintiendrons notre action pour améliorer continuellement nos contributions, au service d'une mobilité durable, inclusive et partagée.

Jérôme-Antoine PIVA

Directeur Général Kisio Services & Consulting

Notre démarche RSE

Kisio est labellisée Engagé RSE auprès de l'AFNOR au niveau confirmé depuis mars 2023.



Raison d'être

*Inspirer et mettre en mouvement
une mobilité responsable
avec celles et ceux qui la font
pour celles et ceux qui la vivent*



Nos axes d'engagement

- Créer de la valeur pour les clients et pour les territoires
- Placer l'humain au cœur de nos priorités
- Agir pour la protection de la planète
- Assurer une croissance durable et responsable de nos activités



Plan d'action RSE associé

Notre politique RSE se décline autour de 4 axes d'engagement, qui contribuent à 14 des 17 Objectifs de Développement Durable.

ENGAGEMENT CLIENTS & TERRITOIRES

Créer de la valeur pour les clients et pour les territoires



ENGAGEMENT SOCIAL

Placer l'humain au cœur de nos priorités



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Agir pour la protection de la planète



ENGAGEMENT ECONOMIQUE

Assurer une croissance durable et responsable de nos activités



Les actions pour soutenir nos engagements

- Assurer le déploiement optimal de notre plan de progrès en ligne avec nos engagements RSE.
- Définir nos indicateurs et mesurer périodiquement les résultats de chaque action menée.
- Poursuivre le déploiement de notre politique RH pour la promotion de la diversité, de la parité et de l'égalité des chances ; comme pour la santé et la sécurité de nos collaborateurs.
- Maintenir nos certifications ISO 9001, Qualiopi, ainsi que Service France Garanti pour nos activités de Relation clients; et veiller à notre conformité RGPD.
- Assurer un taux de satisfaction client supérieur ou égal à 95%.
- Veiller au respect de l'éthique et de nos engagements.
- Soutenir nos efforts pour la diminution de notre empreinte carbone.

Engagements



- Maintenir notre présence à 100% sur le territoire français pour accompagner nos clients au plus près de leurs besoins, et participer à la création de valeur sur l'ensemble du territoire national.
- Poursuivre l'écoute active de nos clients par des méthodes quantitatives et qualitatives, afin de répondre au mieux à leurs attentes et d'améliorer en continue la qualité, comme la pertinence de nos prestations.
- Maintenir nos certifications Iso 9001 et Qualiopi, ainsi que notre certification Service France Garanti pour nos activités de Relation Client; et veiller quotidiennement à notre conformité RGPD.
- Utiliser nos savoirs faire et expériences pour promouvoir une mobilité plus inclusive et respectueuse de l'environnement au service du plus grand nombre.

Quelques indicateurs de référence

	2023	2024	2025
Taux de satisfaction clients	95 %	95 %	96 %
Certification ISO 9001	NA	NA	Renouvelée
Taux de conformité RGPD	94 %	90 %	95 %
Certification Service France Garantie	Certification		NA

De hauts niveaux de satisfaction Clients confirmés depuis plusieurs années.

Ces niveaux de satisfaction sont contrôlés lors des audits ISO 9001 réalisés par l'Afnor chaque année sur l'ensemble de nos activités.

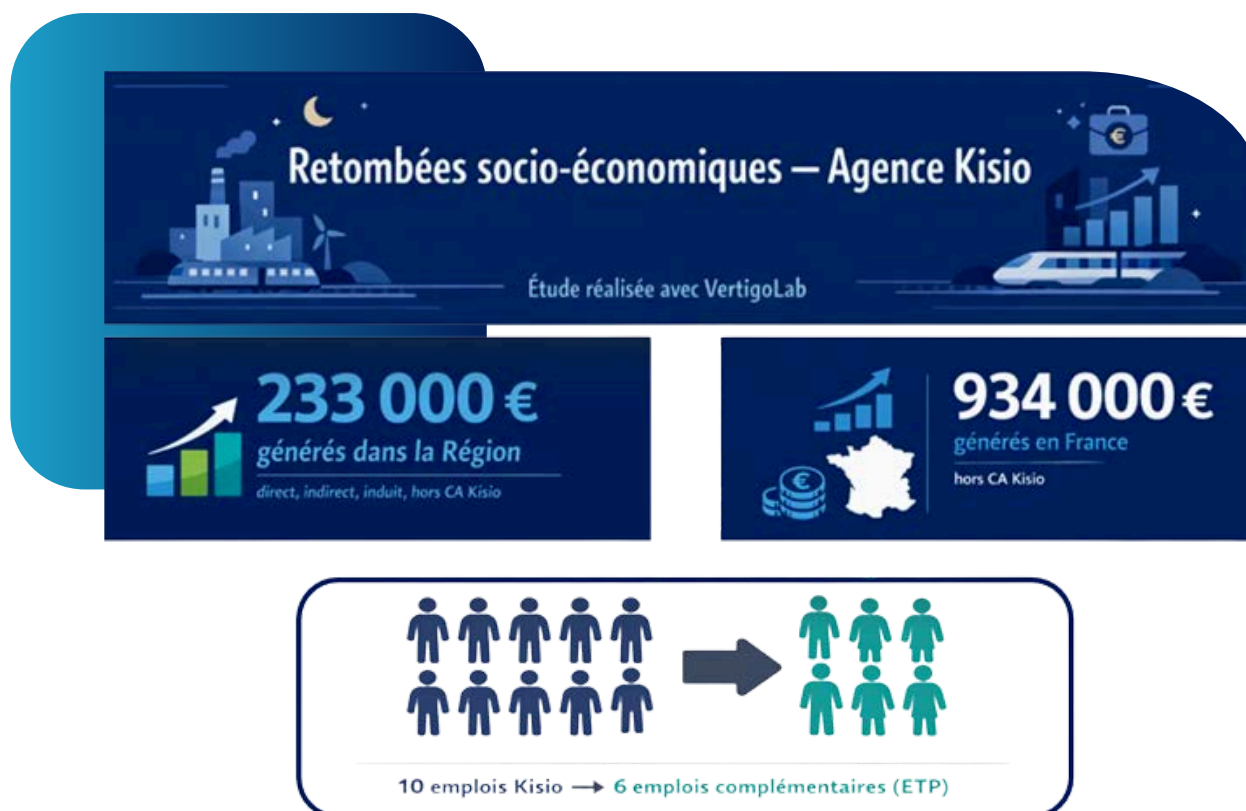
Éclairage sur...

L'évaluation de la satisfaction de nos clients



Éclairage sur...

La mesure de création de valeur sur le territoire d'une agence Kisio

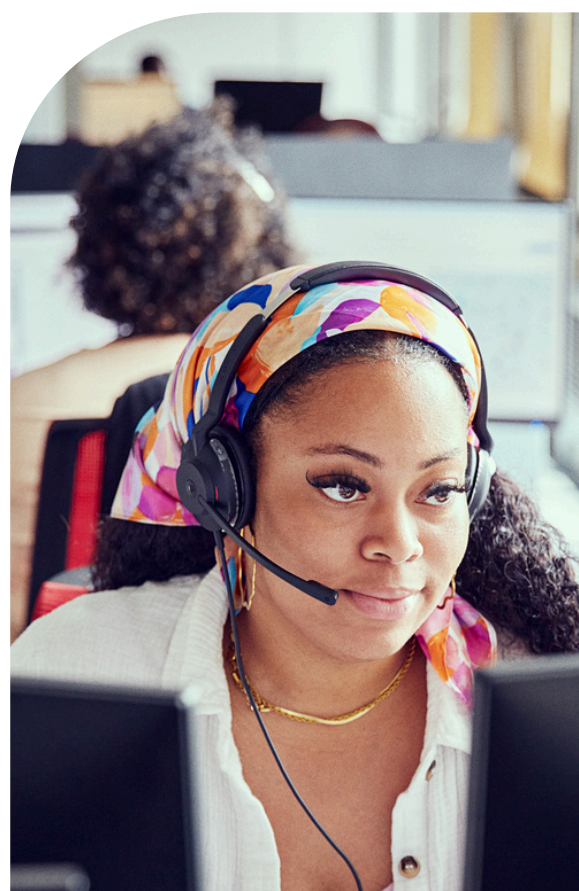


Comment **mesurer l'apport économique et social** d'une agence sur son territoire ? C'est la question que nous avons posée à **VertigoLab**, bureau d'études et de recherche en économie des territoires et de l'environnement.

Leur spécialité : développer de nouvelles méthodologies et approches pour rendre la transition écologique plus concrète et opérationnelle.

L'étude des retombées socio-économiques qu'ils ont réalisée nous a permis de **mettre en valeur les impacts directs, indirects et induits de nos activités en région**.

L'infographie ci-dessus en présente les principaux résultats.



Éclairage sur...

La série de podcasts

“Trajectoires communes”

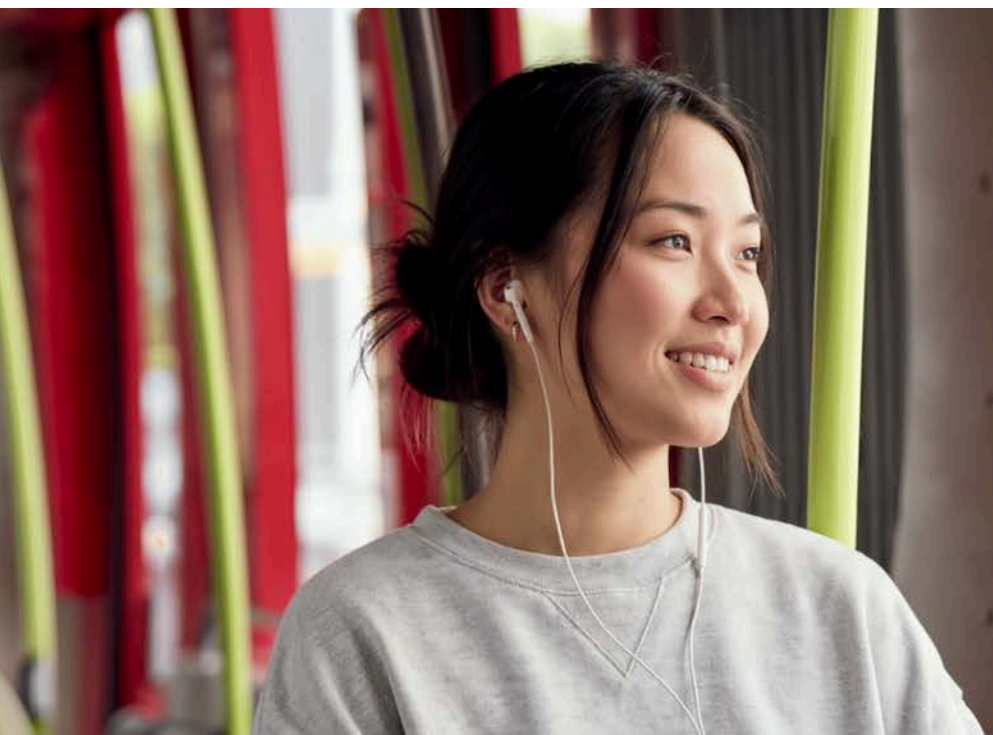
En 2025, Kisio lance sa première série de podcasts intitulée « Trajectoires Communes », une collection de 10 épisodes animés par le journaliste Pascal Beria.

Quel est l'objectif de ces podcasts ?

Explorer et partager dix trajectoires à envisager d'ici 2035 pour construire une mobilité plus durable et responsable. À

travers une lecture transversale de nos sociétés, ils abordent nos modes de vie, nos liens sociaux, ainsi que nos choix collectifs en matière d'écologie, de technologie, d'infrastructures et d'urbanisme.

À découvrir sur [Spotify](#), [Deezer](#) et [YouTube](#).



Engagements



- Poursuivre nos démarches pour le respect de la parité, de la diversité et de l'égalité des chances, afin de permettre le recrutement et l'intégration de tous.
- Développer nos process de formation et favoriser la promotion interne dans le souci de l'évolution de chaque salarié.
- Œuvrer pour sécuriser une véritable démarche d'équilibre de vie au travail pour le bien-être au travail, l'engagement et la fidélisation de nos collaborateurs.
- Perpétuer notre démarche de prévention des risques professionnels et psychosociaux dans un souci de vigilance partagée pour réduire ces risques, l'accidentologie et l'absentéisme.
- Poursuivre la promotion de nos métiers, comme de l'entreprise pour plus de valorisation des collaborateurs, une meilleure attraction des nouveaux talents, et pour le développement de la fierté d'appartenance.

Quelques indicateurs de référence

	2023	2024	2025
Indice d'égalité femmes/hommes	89/100	93/100	94/100
Taux de promotion interne	13,2 %	23,4 %	19,5 %
Taux de personnes RQTH	3,44 %	3,5 %	4,8 %
Taux de fréquence	8,72	7,2	7,8
Labélisation GEEIS	NA	NA	Renouvelée
Managers formés à la prévention des RPS	100%	100%	100%

L'inclusion au cœur de la progression de nos indicateurs sociaux.

Augmentation de notre taux de collaborateurs RQTH de +37 %.

Éclairage sur...

Les résultats 2025 de notre baromètre engagement interne

Taux de participation

68 %

Taux de satisfaction globale interne

76 %

J'ai envie de donner le meilleur de moi-même



J'ai suffisamment d'autonomie dans mon travail



Les pratiques de mon manager sont équilibrées entre exigence et bienveillance



J'ai des objectifs clairement définis



Kisio promeut et encourage la diversité

8,3 / 10

Kisio encourage la sécurité

8,4 / 10





Éclairage sur...

Nos partenariats pour l'égalité des chances, la diversité et l'insertion sociale

Parce que nous sommes convaincus qu'une entreprise juste et inclusive, est une entreprise où chacun est en mesure de donner le meilleur de lui-même, nous plaçons l'inclusion, l'égalité des chances et l'insertion sociale au cœur de notre stratégie RSE.

Nos choix de partenariats structurent concrètement cette ambition : **en agissant sur notre chaîne de valeur, sur l'engagement de nos collaborateurs et sur la qualité de vie au travail**, nous faisons le choix d'un modèle plus juste et plus solidaire.

Nos engagements se déclinent aujourd'hui au travers de huit partenariats complémentaires, qui s'articulent autour de trois axes :



Intégrer l'inclusion dans nos achats et prestations



Encourager la solidarité et l'engagement de nos collaborateurs



Préserver un environnement de travail respectueux, inclusif et émancipateur pour tous



IMPRIMERIE
SOLIDAIRE



Notre entreprise s'appuie sur un écosystème de huit partenaires pour transformer inclusion, égalité des chances et solidarité en actions concrètes.

Dans notre chaîne de valeur, nous collaborons notamment avec des structures employant majoritairement des personnes en situation de handicap : les entreprises adaptées **Cèdre** et **Elise** pour la revalorisation de nos déchets, **Imprimerie Solidaire** pour la production de nos supports, ainsi que **l'ESAT Atelier du Courrier** pour la gestion du courrier de notre siège.

Ces choix reflètent notre engagement fort pour l'intégration de critères sociaux exigeants dans nos achats et prestations.

Nous encourageons également l'engagement citoyen de nos collaborateurs grâce à Komeet, qui leur offre la possibilité de consacrer, où qu'ils soient en France, une journée de mécénat solidaire pendant leur temps de travail.

Par ailleurs, nous consolidons un environnement de travail inclusif et bienveillant en :

- agissant pour l'inclusion des personnes LGBTQ+ avec le soutien de **l'Autre Cercle** ;
- faisant vivre la culture de la diversité grâce aux animations proposées par **Good To Know**
- luttant contre la précarité menstruelle via **Jho**, qui facilite la mise à disposition de protections périodiques ;
- et en démocratisant l'accès à la formation grâce à la plateforme de e-learning **Kokoroé**, accessible à tous nos collaborateurs.

Ces partenariats réunis, renforcent notre implication en faveur de l'insertion sociale et de l'inclusion, qui constitue l'un des piliers de notre action sociale.





Éclairage sur...

Nos engagements SST



Engagements Santé & Sécurité 2025

*Au service de la politique intégrée RSE Kisio
Pour la prévention des risques
professionnels et l'amélioration continue*

Ces engagements Santé & Sécurité 2025 apportent un cadre de progression à la démarche Santé & Sécurité au travail de Kisio, construits en déclinaison de la démarche Impact Sécurité du Groupe Keolis. Ces engagements s'inscrivent dans le projet Kisio Way et dans l'axe d'engagement Sociétal de la politique intégrée RSE de Kisio.



CULTURE SÉCURITÉ & RITUELS

1/ Instaurer des rituels Sécurité réguliers :

- 1 Safety Moment lors de chaque Parlons Kisio
- 1 Safety Moment en introduction de chaque réunion d'encadrement ou comité de direction
- 1 Intervention Santé & Sécurité au moins semestrielle par un Coordinateur QHSE dans les réunions des Directions Métiers
- Inclure un sujet Santé & Sécurité dans chaque Flash Managers et réaliser un HR Talk semestriel focalisé sur la Santé & Sécurité pour promouvoir des comportements sécuritaires chez les managers et contribuer à la performance des métiers
- Améliorer le nombre de situations dangereuses remontées dans Safety Push afin d'encourager chaque collaborateur à être acteur de sa sécurité et de celle des autres
- Veiller à l'utilisation de Beepiz pour les travailleurs en situation isolée sur les plages horaires concernées (pour atteindre 100% de connexion en 2027)

2/ Mettre en place un Comité Sécurité semestriel :

- Adapter les engagements et la démarche Santé & Sécurité au travail
- Analyser les risques prioritaires en lien avec le Document Unique, les Accidents du travail et les remontées Safety Push
- Programmer des activités de sensibilisation à la sécurité

3/ S'inscrire dans la Journée thématique Santé & Sécurité au travail d'avril 2025

- Proposer des événements à l'ensemble des collaborateurs de Kisio.



IDENTIFICATION & MAITRISE DES RISQUES

- Vigiler les accidents du travail et de trajet et le taux de fréquence pour procurer des conditions de travail sûres et saines aux collaborateurs Kisio; nombre d'accidents du travail avec arrêt inférieur à 8 et taux de fréquence inférieur à 5
- Suivre le Taux de Gravité, qui reflète le nombre de jours perdus occasionnés par les accidents du travail
- Diffuser un Flash Sécurité après chaque accident du travail avec arrêt, en rappelant les bonnes pratiques et moyens de prévention, afin de sensibiliser les collaborateurs et éviter une nouvelle survenue
- Mettre à jour à minima annuellement le Document Unique d'évaluation des risques professionnels, le programme annuel de prévention, et le présenter en CSE



ACCUEIL SÉCURITÉ & PRÉVENTION

- Renforcer l'Accueil Sécurité dans le parcours d'intégration des nouveaux arrivants, afin de les sensibiliser aux risques liés à leur poste de travail et à nos enjeux sécuritaires
- Être exemplaire en réalisant 100% des plans de prévention avec nos entreprises de nettoyage sur les sites concernés
- Exiger la réalisation d'un plan de prévention pour les collaborateurs Kisio en mission de plus de 50 jours (400h) dans les locaux des clients, et veiller à sa prise en compte par les collaborateurs concernés
- Accompagner l'Accueil Sécurité des externes (visiteurs et intérimaires) par la communication d'un flyer sécurité
- Poursuivre nos formations sécuritaires: manipulation des extincteurs et Sauveteur Secouriste du Travail
- Proposer des formations sécurité en e-learning, sur la plateforme Kokoroe



URGENCE & GESTION DE CRISE

- Mettre en place notre crisis management pour gérer une urgence grave: incendie, décès, agression grave
- Définir la chaîne de responsabilités et d'alerte nécessaire dans chaque Direction

Engagements



- **Mesurer l'évolution de nos émissions de Gaz à Effet de Serre** tous les deux ans, et piloter notre plan de transition écologique dans l'objectif **de réduire ces émissions**
- **Faciliter et promouvoir une mobilité plus verte** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs
- Œuvrer pour **mesurer et diminuer l'empreinte numérique de nos activités** et prestations
- **Réduire notre production de déchets et les revaloriser** par un recyclage adapté
- **Outils nos collaborateurs pour qu'ils puissent faire les bons choix** en matière de protection de l'environnement

Quelques indicateurs de référence

	2023	2024	2025
Bilan Carbone en tCO ₂ eq	1 935	NA	1 374
Emissions GES trajets D-T * en kgCO ₂ eq	458	NA	378
% Fournitures de bureau responsable	NA	79 %	82 %
Déchets / Collaborateur/an	14 kg	12,9 kg	12,2 kg
Utilisation Forfait Mobilité Durable (150€/an/collab) / effectif total	41%	55%	65%

Une performance qui dépasse les objectifs fixés en 2022.

Réduction de 29 % de nos émissions totales de Gaz à Effet de Serre en seulement deux ans.

(*) trajets domicile-travail

🔍 Éclairage sur...

Nos partenariats avec ReSoil et Re-fashion

Dans un contexte où la préservation de la planète est une priorité mondiale, nous avons choisi de déployer deux partenariats innovants. En alliant expertises et ressources, ils œuvrent pour la promotion de solutions durables, la réduction de l'impact environnemental des activités humaines, ainsi que pour la sensibilisation de nos collaborateurs et clients.



Nous avons déployé, à l'initiative de notre CSE, un partenariat avec ReSoil, pour compenser les émissions de CO₂ de certaines de nos prestations et d'une partie de nos trajets professionnels.

Cette démarche repose sur l'achat de crédits carbone investis dans des projets d'agriculture responsable.

Contrairement à notre précédent partenaire, ReSoil travaille avec des agriculteurs français engagés localement dans des pratiques durables.

En choisissant ce dispositif, nous contribuons à soutenir l'économie locale tout en réduisant l'empreinte environnementale de nos activités.



Nous sommes fiers de collaborer avec Re-Fashion pour encourager la revalorisation des vêtements et tissus usagés. Grâce à ce partenariat, nos collaborateurs parisiens peuvent déposer leurs textiles, qui seront ensuite collectés pour être soit revendus en boutique solidaire, soit transformés en nouveaux tissus ou encore en produits d'isolation.

Re-Fashion assure une revalorisation à hauteur de 95,8 % des matériaux collectés, nous permettant ainsi de contribuer à l'économie circulaire.





Éclairage sur...

Notre bilan carbone et plan de transition écologique

Notre Bilan Carbone 2025 (sur données 2024), réalisé selon le référentiel de l'ADEME sur les trois scopes, révèle une performance remarquable :

Réduction de 29 %
de nos émissions totales de Gaz à
Effet de Serre en seulement
deux ans.

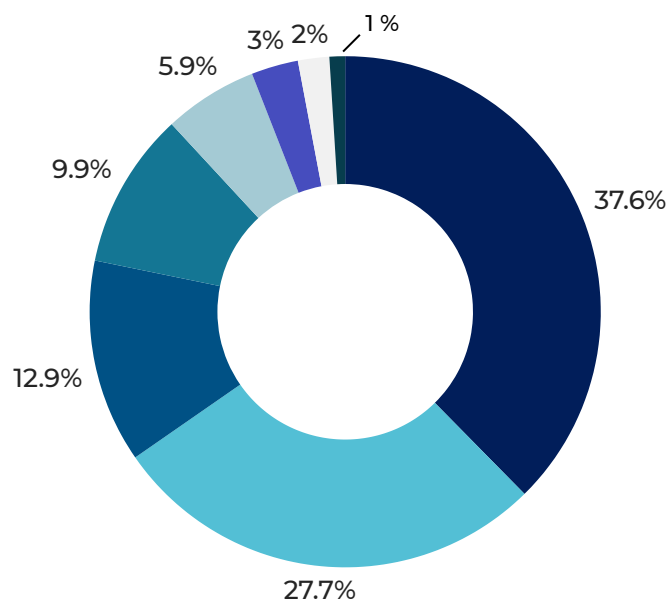
Ce résultat illustre l'efficacité de nos actions et s'inscrit dans notre volonté d'agir pour que nos activités soient toujours plus responsables et durables.

Les émissions liées aux trajets domicile-travail de nos collaborateurs ont également connu une baisse significative de 30 % par collaborateur; pour 17,5% sur l'ensemble de l'entreprise (par effet d'augmentation des effectifs).

Ce succès est le résultat direct de nos actions engagées : des campagnes de sensibilisation efficaces, la mise en place dès 2023 du forfait mobilité durable à hauteur de 150€ par collaborateur et par an, ainsi qu'une priorisation de l'implantation de nos agences régionales à proximité de transports collectifs.

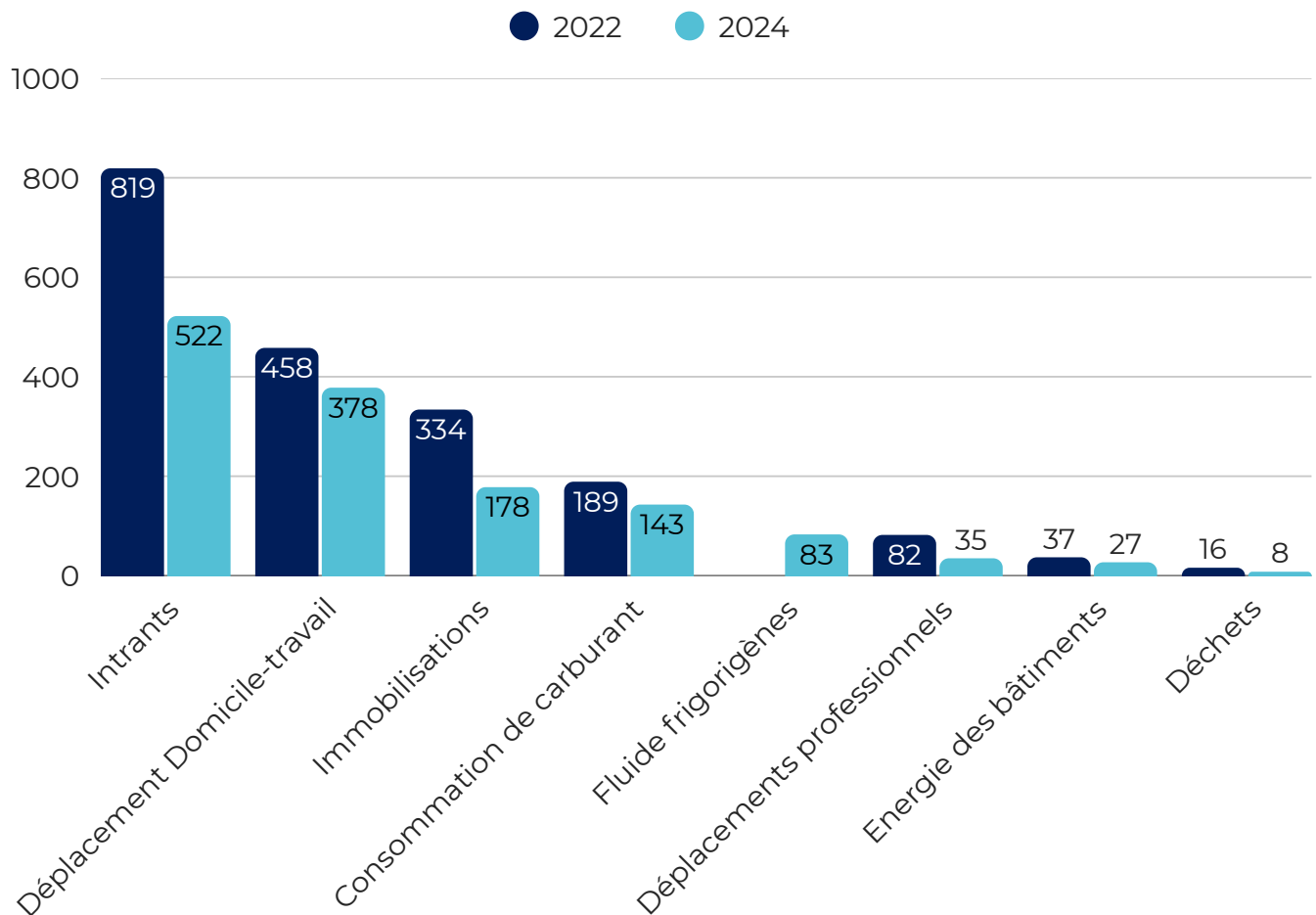
Synthèse des émissions du BEGES Kisio 2024

Poste d'émissions	tCO2e
Intrants	522
Déplacement domicile-travail	378
Immobilisations	178
Consommation de carburant	143
Fluides frigorigènes	83
Déplacements professionnels	35
Energie des bâtiments	27
Déchets	8





Emissions de CO2e par poste d'émissions (en tCO2e)



Au total de l'année 2024, les émissions de Gaz à Effet de Serre de Kisio sont de 1 374 tCO2e qui se répartissent ainsi :

- Scope 1 : 16 %
- Scope 2 : 2 %
- Scope 3 : 82 %

Soit 1,83 tCO2e par ETP

Engagements



- Œuvrer pour tenir nos **engagements de performance financière annuelle**; dans l'objectif d'assurer la pérennité des emplois et le développement de nos activités
- Travailler dans le **respect de nos engagements contractuels**, dans une relation partenariale avec nos clients, fournisseurs et prestataires
- Poursuivre l'industrialisation de nos process et **perfectionner nos outils commerciaux pour accroître notre réactivité et la pertinence de nos offres**
- Développer nos **achats responsables** et sélectionner nos fournisseurs en prenant en compte, en parallèle de critères économiques, des critères éthiques, sociaux et environnementaux

Quelques indicateurs de référence

	2023	2024	2025
Résultat d'exploitation	2 743 K€	680 K€	2 946 K€
Charte de relation fournisseurs	NA	92,7 %	97,6 %
% cadres et AM formés à la prévention de la corruption	NA	NA	93 %
Baisse des coûts d'intérim *	NA	NA	-36 %
% collaborateurs formés au Développement Durable	NA	55 %	82 %

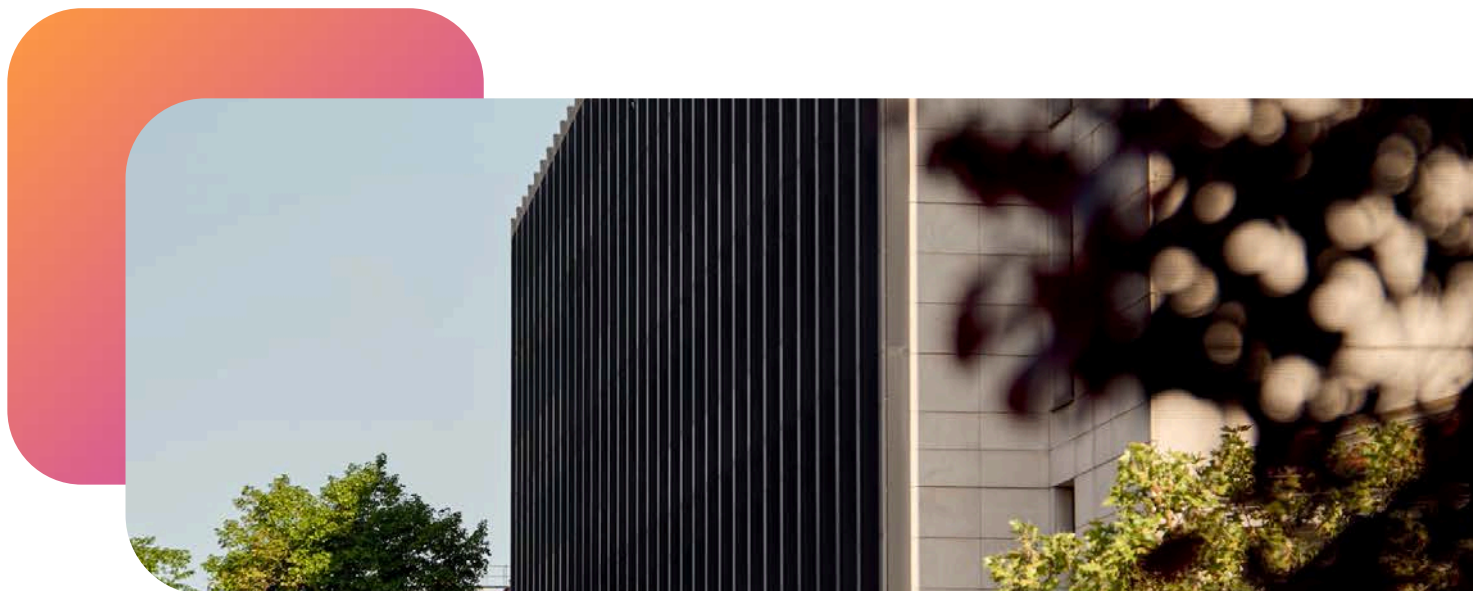
Après une année 2024 difficile, le résultat d'exploitation est en forte croissance sur l'année 2025, marquée par l'effet vertueux du programme Résilience.

(*) optimisation + valorisation CDD/CDI



Éclairage sur...

Notre charte relations fournisseurs



Notre Charte Relation Fournisseurs constitue un pilier essentiel de notre politique d'achats responsables.

Obligatoirement signée par l'ensemble de nos nouveaux fournisseurs, elle formalise des engagements clairs en matière de **loyauté des pratiques et d'éthique des affaires**, de **respect des droits humains et des droits fondamentaux du travail**, ainsi que de santé et de sécurité pour leurs collaborateurs comme pour les nôtres.

Elle affirme également des **exigences fortes en faveur de la protection de l'environnement**.

Fait notable, **cette charte repose sur un principe de réciprocité : Kisio s'engage elle aussi sur ces mêmes sujets**, dans une démarche de partenariat fondée sur la responsabilité, la transparence et la confiance mutuelle.

Éclairage sur...

L'évolution de nos performances financières

Notre Programme Résilience en 7 chantiers prioritaires

Le marché dans lequel Kisio s'inscrit a connu de grandes modifications ces dernières années : fin du monopole SNCF, régionalisation des services de transport, concurrence exacerbée sur la relation client, évolutions technologiques majeures avec l'Intelligence Artificielle. Ces évolutions ont impacté la rentabilité de la société et questionné notre modèle d'affaire. Cela s'est traduit par une diminution du résultat sur plusieurs exercices consécutifs. Afin d'inverser la tendance et d'inscrire Kisio durablement dans une croissance rentable, nous avons lancé en septembre 2024 le programme Résilience.

Ce programme est structuré en 7 chantiers :

1. Rationalisation des sites : révision de la politique de gestion des moyens généraux et d'occupation des sites.

2. Optimisation des coûts IT : réduction des coûts liés aux licences informatiques et optimisation des investissements en matériel informatique.

3. Gestion du temps productif : travail d'affectation des collaborateurs à des projets rentables et ajustement de la gestion des périodes d'intercontrat.

4. Amélioration des DMT (Durée Moyenne de Traitement) : amélioration des process internes afin de réduire les temps de traitement des activités et de gagner en efficacité opérationnelle.

5. Réduction des frais de déplacements : limitation des réunions d'équipes en présentiel afin de réduire les coûts de déplacements. Tous les déplacements doivent être justifiés et validés à l'avance.

6. Gestion des effectifs intérimaires : mieux piloter l'utilisation de l'intérim. L'accent est mis sur l'embauche en CDD ou CDI pour réduire les coûts et capitaliser sur les talents internes.

7. Optimisation des contrats : avec intégration notamment de clauses de révision ou d'indexation des prix.

Le programme Résilience s'est achevé fin 2025 en atteignant son objectif de retour à une croissance du résultat. Le programme a permis de faire évoluer nos process et de développer de bonnes pratiques en termes de performance et de gestion des contrats sur lesquels Kisio capitalisera pour son développement futur.

Matrices de matérialité 2022-2024 : ancrage et dialogue engagé

Les matrices de matérialité réalisées par Kisio en 2022 puis en 2024 ont confirmé la forte convergence entre les enjeux RSE de l'entreprise et les attentes de ses parties prenantes.

Afin d'aller plus loin dans ce dialogue et d'enrichir la compréhension de ces enjeux, un Comité des Parties Prenantes a été réuni en octobre 2025, permettant des échanges croisés et structurés avec les différents acteurs concernés.

Vers un dialogue renforcé avec nos parties prenantes

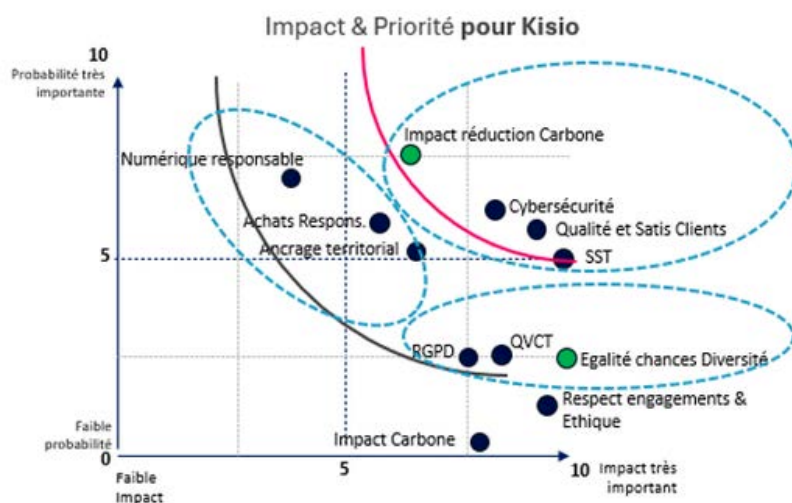
Ce Comité s'est tenu sous forme d'atelier de travail dans les locaux de Kisio, avec pour objectifs d'évaluer la pertinence des axes d'engagement et des enjeux RSE de l'entreprise, ainsi que leur priorisation, en tenant compte des perceptions, attentes, besoins et priorités de ses parties prenantes clés.

Cinq typologies de parties prenantes étaient représentées : les clients de Kisio, ses prestataires et fournisseurs, le Comité de Direction, des élus, ainsi que des collaborateurs.

La synthèse du comité confirme la pertinence des 12 enjeux RSE actuels de Kisio, avec une priorité accordée à la **cybersécurité**, à la **qualité des prestations** et à la **satisfaction clients**, ainsi qu'à la **santé et sécurité au travail**, sans oublier l'impact positif des activités sur **l'empreinte carbone**".

Les enjeux à moindre priorité sont :

- La conformité **RGPD** et la **Qualité de Vie au Travail**, perçues comme des risques à fort impact potentiel, mais avec une faible probabilité d'occurrence pour Kisio.



- Le **Numérique Responsable**, les **achats responsables** et l'**ancrage territorial**, jugés d'impact moyen à faible compte tenu de la taille et des activités de Kisio.
- Les actions en faveur de l'**égalité des chances et la diversité**, considérées comme fondamentales, même si l'impact sociétal correspondant reste limité au regard de l'effectif de l'entreprise.
- Enfin, les enjeux liés à un impact carbone « négatif » et au respect des engagements éthiques restent pertinents, mais ne sont pas perçus comme des risques immédiats.

Un nouveau Comité sera réuni courant 2026 pour actualiser l'évaluation des attentes, besoins et priorités de Kisio et de ses parties prenantes.



ENGAGEMENT CLIENTS & TERRITOIRES

Créer de la valeur pour nos clients et pour les territoires

- Un haut niveau de satisfaction Client: 96%
- 3 Certifications Afnor: Iso9001, Qualiopi, Service France Garanti (pour les centres de Relation Clients)
- Présence de nos 3 grands métiers dans plus de 80% des régions (métropolitaines)
- 10 Podcasts pour une Mobilité plus Responsable
- Un taux de conformité RGPD à hauteur de 95%

ENGAGEMENT SOCIAL

Placer l'humain au coeur des priorités

- Plusieurs indicateurs d'engagement interne notés à plus de 8/10
- Un taux de collaborateurs RQTH de 4,8% en progression de 37%
- Un index de parité de 94 /100 en progression chaque année (très au-dessus de celui de la moyenne nationale à 85/100)
- Un taux de Promotion interne supérieur à 19%.
- Plus de 8 partenariats pour la Diversité, l'égalité des chances et l'inclusion

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Agir pour la protection de la planète

- Baisse de 29% nos émissions de GES
- Revalorisation de nos déchets à 95,5%
- Plus de 82% de nos fournitures de bureau sélectionnées dans notre catalogue de produits responsables
- Taux d'utilisation du Forfait Mobilité Durable de 65%

ENGAGEMENT ECONOMIQUE

Assurer une croissance durable et responsable de nos activités

- Un résultat d'exploitation en progression de + 7,4% (entre 2023 et 2025)
- Plus de 90 % de cadres et agents de maîtrise formés à la Prévention de la Corruption
- Baisse des coûts d'intérim de 36%
- 82 % de collaborateurs sensibilisés au Développement Durable

UNE DÉMARCHE ANCRÉE DANS L'AMÉLIORATION CONTINUE...

2022

- Diagnostic RSE
- Validation des axes d'engagement et objectifs RSE
- Déploiement de notre première politique RSE
- Conception et déploiement du plan de progrès RSE
- Planification de l'évaluation initiale AFNOR

2023

- Du 27/03 au 03/04 : évaluation et labellisation RSE Niveau Confirmé
- Plan d'action post évaluation RSE
- Déploiement de la nouvelle politique RSE intégrée
- Mise à jour du Plan de progrès RSE
- Validation du plan de décarbonation
- Première matrice de matérialité

2024

- Reporting et revue de direction RSE 2023
- Déploiement des engagements SST
- Ajustement du Plan de progrès 2024
- Communication interne intégrée
- Audit de surveillance Afnor
- Matrice de double matérialité

2025

- Ajustement des Plans d'action post évaluation et plan de progrès RSE
- Publication Cap 2027 et déploiement de la nouvelle politique RSE
- Bilan Carbone 2025 (sur données 2024)
- Tableau de bord des indicateurs RSE
- Conception et déploiement des e-learning DD et Politique RSE Kisio en action
- Comité des Parties Prenantes
- Conception et lancement des podcasts "Trajectoires Communes"



2026

- Reporting RSE 2025
- Audit d'évaluation de renouvellement Afnor du 23 au 30 mars.

Suite à l'évaluation de mars 2026, Kisio a été labellisée « Engagé RSE », au niveau Exemplaire



Inspirer et mettre en mouvement une mobilité responsable

www.kisio.com

